|  |
| --- |
| **ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО МАЛЫМ ФОРМАТАМ ТОРГОВЛИ** |
| **Администрация МО Лазараревское Щекинского района** |
|  |
|   | Данные на отчетную дату 1 квартал 2022 | Данные на предыдущую отчетную дату 4 квартал 2021 | % к предыдущему периоду |
| **Нестационарные торговые объекты (НТО) круглогодичного размещения, всего\*:** | **20** | **20** |  |
| в т.ч. по продаже продуктов питания, включая смешанный ассортимент |  4 |  4 |   |
| в т.ч. по продаже плодоовощной продукции (овощи, фрукты, ягоды) |   |   |   |
| в т.ч. по продаже печатной продукции |  0 |  0 |   |
|  в т.ч. по оказанию бытовых услуг населению (ремонт одежды, обуви, изготовление ключей и пр.) |  0 |  0 |   |
|   |   |   |   |
| **Мобильные торговые объекты (автолавки, автомагазины, автокафе, фудтраки) круглогодичного размещения, всего\*:** | **1** | **1** |  |
| в т.ч. по продаже продуктов питания, включая смешанный ассортимент |  1 |  1 |   |
| в т.ч. по продаже плодоовощной продукции (овощи, фрукты, ягоды) |  0 |  0 |   |
| в т.ч. фудтраки, автокафе и иная продукция общественного питания (фаст-фуд) |  0 |  0 |   |
| в т.ч. автолавки организаций потребкооперации |  0 |  0 |   |
|   |   |   |   |
| **Ярмарки регулярного проведения (постоянно действующие ярмарочные площадки, ярмарки выходного дня и т.д.), всего\*:** | **0** | **0** |  |
| **в т.ч. ярмарок потребкооперации (ярмарок, организуемых потребительскими обществами и кооперативами):** |  |  |  |
| количество торговых мест (ТМ) всего: |  0 |  0 |   |
| в т.ч. ТМ по продаже продуктов питания, включая смешанный ассортимент |  0 |  0 |   |
| в т.ч. ТМ по продаже плодоовощной продукции (овощи, фрукты, ягоды) |  0 |  0 |   |
| в т.ч. ТМ по продаже одежды, обуви, текстиля |  0 |  0 |   |
| в т.ч. ТМ по продаже ремесленной продукции, изделий народных художественных промыслов, handmade и др. |  0 |  0 |   |
| в т.ч. занимаемые гражданами, не являющимися ИП, для реализации собственной продукции |  0 |  0 |   |
| в т.ч. занимаемые КФХ и членами КФХ |   |   |   |
|   |   |   |   |
| **Места, специально отведенные для сезонной торговли гражданами (ЛПХ, дачниками, садоводами, огородниками) собственной плодоовощной продукцией:** | **0** |  |  |
|   |   |   |   |
| **НТО сезонного размещения, всего\*:** | **0** |  |  |
| в т.ч. по продаже плодоовощной продукции (овощи, фрукты, ягоды) |  0 |   |   |
| в т.ч. бахчевых развалов |  0 |   |   |
| в т.ч. отдельно стоящих сезонных (летних) кафе |  0 |   |   |
|   |   |   |   |
| **Ярмарки как разовые мероприятия (праздничные, тематические, ежегодные и пр.), всего\*:** | **0** |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |